

## EL TURISMO Y LA IGUALDAD DE GÉNERO



El turismo como actividad productiva y creativa que se ha vuelto un elemento importante en su capacidad de aportar al PIB. Producto Interno Bruto y, en donde toda la cadena de valor influye desde sus procesos productivos hasta las personas que laboran en este trabajo. También adquiere la preocupación y ocupación por la igualdad de género ya que es una actividad remunerativa donde se emplean muchas mujeres.

De ahí que surge paulatinamente en los debates internacionales sobre políticas de desarrollo un discurso sobre el potencial del turismo para fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Esta pauta se aprecia en el perfil cada vez más extenso que adoptan en el Banco Mundial los aspectos de género y turísticos en países como Honduras, Mozambique, Bolivia y Chile. UNWTO, Organización Mundial del Turismo dependiente de la ONU. Ha puesto en marcha recientemente el Women and Tourism Taskforce y Gender Empowerment Programme (Grupo de trabajo sobre mujer y turismo), (Programa de empoderamiento de Género), actualmente en fase preliminar. Plantean que sería importante que estas políticas tomen en cuenta la complejidad que existe entre turismo, igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.

La OIT (Organización Internacional del Trabajo), ha recogido algunos datos relativos al empleo en el sector del turismo que relevan que en él se produce una alta proporción de trabajos no remunerados, debido al elevado número de pequeños empresarios en cuyos negocios de hotelería y restauración trabajan miembros de la familia que no reciben remuneración, que en general son mujeres y salarios muy bajos y sometidas a altos niveles de flexibilidad y precariedad laboral.

Tal situación fue analizada en 2019 en la OMT, con ocasión del Día Internacional de la Mujer en colaboración con ONU – Mujeres, la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), el Grupo Banco Mundial y Amadeus han elaborado un informe mundial sobre las mujeres en el turismo.

### **Puntos Relevantes:**

**El personal del sector en todo el mundo está formado en su mayoría por mujeres.**

**El turismo ofrece a las mujeres más oportunidades para emprender que la economía en su conjunto.**

**Las políticas de turismo cada vez prestan más atención a la igualdad de género.**

La tecnología también ha sido un factor importante en este empoderamiento, al proporcionarles a las mujeres mayores oportunidades de formación y facilitarles el acceso al mercado turístico, estimulando así el emprendimiento femenino.

Por lo tanto, se ve que este tema traspasa todas las actividades mercado económico tal como el turístico incluso abarca los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) dentro de los programas de las Naciones Unidas. De ahí que la Igualdad de Género este entre los primeros temas de la agenda internacional para el desarrollo, ya que cinco de ocho de los objetivos se relacionan directamente con el rol de las mujeres en el desarrollo. La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son cuestiones esenciales para alcanzar todos los Objetivos del Milenio, ya que a mayor igualdad entre mujeres y hombres, la sociedad y la economía prosperan.

Para concluir se puede decir que el turismo ofrece una oportunidad significativa para el empoderamiento de las mujeres a través de empleo formal e informal y la cadena de suministro. Además el turismo acerca al turista a la cadena productiva, frecuentemente requiere poco capital inicial y es habitual en áreas que comúnmente tiene escasas opciones económicas en otros sectores como pequeñas islas, áreas de conservación, montañas y costas. El turismo puede aumentar la demanda de productos y servicios locales, crear oportunidades de inversión y negocios y mejorar el transporte, la infraestructura y los servicios públicos. La literatura sobre turismo y mujeres subraya algunos de los beneficios que el turismo tiene.

- El turismo posee un gran efecto multiplicador para el empleo, pocos impedimentos para ingresar y es más propenso a contratar a más mujeres y grupos minoritarios que en otras industrias.

- El turismo ofrece oportunidades de poner en marcha negocios turísticos que se pueden desarrollar en los propios hogares, en caso de que sea necesario, como la elaboración de artesanías de bienes alimenticios o de guías turísticas entre otros muchos productos.

- El turismo ofrece trabajo a tiempo parcial y por turnos que puede ser útil para las mujeres que tienen responsabilidades domésticas.

Fuentes: Prensa "Turismo: Las Mujeres Toman la Iniciativa "

"Turismo, Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres" de Lucy Ferguson  
OMT, Organización Mundial de Turismo