

LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UN BAROMETRO TURÍSTICO EN LA

INDUSTRIA DEL TURISMO



Barómetro de Turismo



La medición del turismo es un tema de la mayor importancia para tomar decisiones y para las investigaciones. Por lo tanto es esencial contar con estadísticas abundantes y fiables para que los responsables de la formulación de políticas públicas tomen determinaciones eficaces y concretas que sirvan de base para una mayor conexión con el mundo público privado.

Sólo se podrán realizar diferentes tipos de análisis del turismo si se dispone de suficientes datos adecuados que permitan generar estadísticas fidedignas.

De este modo se hace necesario contar con un instrumento que mida el pulso de la actividad turística y que cuente con datos y estadísticas que a través de ello se lea la interacción con diferentes entes que viven al interior del mundo turístico, y como los afecta los diferentes hechos fuera de su burbuja como sucedió recientemente con la pandemia, en la cual todo este sector se vio influido en toda su cadena de oferta y demanda de sus servicios nacionales y extranjeros.

De ahí que el Barómetro Turístico se puede definir como un boletín periódico mensual o cada seis meses según la institución, que contiene los indicadores más genéricos de la actividad regional que incluyen estadísticas recopiladas de los diferentes actores del turismo interno y externo y su relación con los sectores público privado.

También el Barómetro Turístico, se puede entender como aquel instrumento que permite a quienes forman parte del mundo del turismo, conocer y entender a través de cifras el comportamiento de la industria a nivel nacional durante un periodo de tiempo.

Tales boletines son emitidos por lo general en forma digital y los realizan tanto el sector público como Sernatur, la Subsecretaría de Turismo u organizaciones, gremios del sector agrupados según su interés como Fedetur, Achet o la OMT.

Por ejemplo el Barómetro Turístico del mes de septiembre, emitido por Sernatur y la Subsecretaría de Turismo, en forma mensual que tiene como principal tema el impacto del Covid 19 en el turismo. Esto se puede apreciar en el turismo receptivo, el cual fue afectado por el cierre de fronteras tanto nacionales como internacionales lo que provoco

durante agosto del 2020 una caída interanual en llegadas de turistas extranjeros a territorio nacional de 99,7 % acumulando en el período enero a agosto una concentración de -66,21 %

Del mismo modo se va plasmando en estadísticas la reactivación por ejemplo en las dos últimas dos semanas un número creciente de destinos ha empezado a abrirse de nuevo a los turistas internacionales. La OMT informa que, a principios de septiembre, el 53% de los destinos han aligerado las restricciones de viaje. A nivel local, se apuesta fuertemente en la recuperación del turismo interno, de la mano de la autorización de viajes interregionales entre comunas en etapas 3, 4 y 5, según el plan Paso a Paso

De esto se desprende que el barómetro turístico va incluir como información importante para realizar una mirada de la realidad a través de las estadísticas de las llegadas de pasajeros, traslados y personas que trabajan en la actividad como en gastronomía y los índices económicos como el Imacec o el Ipc y la tasa de ocupación en los alojamientos para formar un catastro.

De ahí que se concluya que el barómetro turístico, es una herramienta que va mostrando diferentes escenarios como los producidos en el contexto de la recuperación del turismo reflejado entre variables.

1. La tasa de mejora de la confianza del viajero, que depende principalmente de la seguridad percibida y la evolución de la pandemia, 2. La eliminación gradual de las restricciones de viaje y; 3. Las condiciones económicas imperantes.

[Barómetro Septiembre 2020](#)

Fuente : Prensa, Subsecretaría de Turismo y la OMT.