

LA REAPERTURA



La apertura o reapertura como también se le llama al proceso que está viviendo el país y el mundo ante la emergencia sanitaria.

Pero que significa reapertura; es la acción de abrir un nuevo establecimiento o una actividad en el sentido que se comienza a funcionar de manera cuidadosa, lenta y utilizando protocolos sanitarios emitidos por el Ministerio de Salud en colaboración con el Servicio Nacional de Turismo y todos los organismos públicos y privados que han participado en la reactivación del comercio y el turismo, la nueva vida que se construye después de esta pandemia.

Por lo tanto, la reapertura es la acción de abrir un establecimiento un lugar una actividad que hubiera sido cerrada con anterioridad.

La experiencia compartida nos constituye en contemporáneos del Covid-19 y nos ha enfrentado a una crisis mundial de la cual seguimos aprendiendo. Uno de los aprendizajes, sin embargo, aparece con nitidez tras vivir diversos períodos de distanciamiento físico y aislamiento social: la valoración del “otro”, la necesidad de retomar los vínculos, de volver a expresar físicamente los afectos, de cuidarnos mutuamente. El contexto de retorno estará marcado por este fenómeno y por los demás aprendizajes en pandemia en un mundo globalizado: nuevas relaciones con la tecnología, nuevas formas de participación, nuevas perspectivas

De ahí que las prioridades para la recuperación del turismo según la OMT (La Organización Mundial del Turismo), van primero por proporcionar liquidez y proteger el empleo. 2. Restablecer la confianza ofreciendo seguridad. 3. Aprovechar la colaboración público-privada para una reapertura eficiente. 4. Abrir fronteras con responsabilidad. 5. Armonizar y coordinar protocolos y procedimientos. 6. Crear puestos de trabajo con valor añadido gracias a las nuevas tecnologías. 7. Convertir la innovación y la sostenibilidad en la nueva normalidad

Para llevar a cabo todo estos puntos planteados es necesario aprovechar la colaboración público-privada para una reapertura eficiente y con ello establecer mecanismos entre ellos, en la definición e implementación de los protocolos sanitarios y así crear protocolos viables y proporcionados en plena coordinación con el sector privado y las autoridades sanitarias para garantizar que tengan base empírica y puedan aplicarse. También compartir conocimientos y buenas prácticas. Establecer mecanismos para apoyar la adaptación de las empresas, los destinos y la formación de su personal (financiación y formación). Invertir en sistemas de datos mejores y compartidos.

La situación de Chile, en primera instancia se espera que la reactivación sea en base al turismo local e interno (2020 – 2021). Una vez finalizadas las restricciones actuales, sobre circulación y concentración de personas, será posible apreciar una recuperación turística de manera progresiva en el tiempo.

En Términos generales Chile también inicio un proceso de de apertura lenta y cuidadosa apegada a los protocolos de sanitarios y al manual de buenas prácticas en coordinación, asociatividad y colaboración entre el sector público – privado.

Y con una intensa campaña de vacunación por edades para proteger a ciudadanía del Covid 19 e implementado diversas medidas que afectaban las libertades individuales a favor del bien común, pero en un primer momento toda la actividad económica sobre todo el turismo se vio muy perjudicada, por lo tanto, el Gobierno debió buscar maneras de ayudar a las pymes y lo

hizo por medios de bonos y de crear estrategias para reactivar la industria del turismo como, incentivarlos a utilizar los protocolos sanitarios, los aforos. También motivar a la industria turística a certificarse en Sernatur para dar seguridad y confianza al público de que los prestadores de servicios cumplen con las medidas sanitarias, luego el pase de movilidad en conjunto con el gobierno que permite trasladarse a diferentes destinos dentro del país en primera instancia, luego ahora recientemente el sello verde “Pasa con tu Pase” que se puede descargar del sitio de (www.sernatur.cl) para el uso en establecimientos turísticos.

Dicha situación ha traído una gran apertura a nuevas formas de comunicarse, sobre todo el uso de las redes sociales como un modo de sobrevivir económicamente. Lo que ha cambiado la forma de relacionarse entre el prestador de servicio y el turista quien tiene nuevas exigencias, además está más informado del destino, requisitos de viaje y por sobre todo que el destino entregue seguridad.

Fuentes: OMT (Organización Mundial de Turismo)

Prensa y Sernatur