

¿QUÉ ES UNA EXPERIENCIA TURÍSTICAS?

SU DISEÑO Y COMO AFECTA AL TURISTA

Coloquialmente la palabra “experiencia” se refiere a las circunstancias o acontecimientos vividos por una persona. En turismo sin embargo, se utiliza para señalar un tipo de producto.

El turista cuando viaja busca una experiencia única, innovadora e imaginada. En la actualidad se agregan dos elementos fundamentales para que se desarrolle la actividad que son la seguridad y tranquilidad del destino.

El servicio es el escenario que envuelve la experiencia y el producto el soporte que involucra a los consumidores de forma de forma memorable. En el contexto del turismo un destino puede considerarse como el escenario de la experiencia.

Los turistas son atraídos al escenario e interactúan con él de forma activa para obtener la experiencia turística, la cual se establece en función de las necesidades, expectativas y elecciones de los turistas.

Para lo cual se crean productos turísticos elaborados por los empresarios turísticos que comprenden por un lado la logística económica, los costos del servicio y en qué consiste el producto diseñado. Y Por lado la narrativa y el guión con el que se entregara este servicio al público- turista. Ósea las características que en teoría atraerá al turista.

Como ejemplo si el destino es sostenible, la cultura del lugar, sus atractivos turísticos y datos del modo de vida del lugar para ir creando la imagen en la mente de los turistas y así conseguir maximizar la satisfacción los recuerdos de la experiencia en su conjunto.

Por ello, cuando se diseña una experiencia turística se debe tener en cuenta el segmento que va dirigido, los intereses de las personas en general

En particular las experiencias turísticas siguen un modelo o un proceso para su construcción.

- 1- Conoce a tu público: Se debe conocer al segmento al cual va dirigido y sus intereses.
- 2- Conocer tu entorno y sus características.
- 3- Conocer tu competencia

- 4- Definir las bases de la experiencia: Como público, turistas, viajeros o va estar orientados a familias.
- 5- Definir acciones o roles.
- 6- Diseña lugares, relatos y utiliza elementos.
- 7- Implementa tu experiencia a través de la capacitación de tu personal
- 8- Implementa tu plan de promoción.
- 9- Evalúa y corrige.

Por tanto al diseñar y concluir que una experiencia turística se debe tener claro que hay dos elementos fundamentales como son el que crea el producto ofrecido, el emisor y el que consume el producto, el receptor, que sería el turista.

Así el turista que viaja a un destino turístico no realiza solamente un viaje físico. El verdadero viaje es el interior y radica en cómo percibe el lugar que visita, sus gentes, y el impacto que esta percepción subjetiva personal le produce. En función de múltiples factores y condicionamientos el turista vive una experiencia vacacional.

El viaje a un destino turístico es siempre una experiencia para el turista de mayor y menor significado.

De ahí que la experiencia se produce cuando los consumidores buscan un producto, lo compran y reciben el servicio que pretende cumplir y satisfacer las expectativas de estos, por ello es de vital importancia que cada elemento, personas y acontecimientos cumplan con lo prometido teniendo en cuenta los más altos estándares de calidad.

Fuente: Servicio Nacional de turismo

Experiencias Turísticas Imágenes y Seguridad y centros culturales