

¿QUÉ SON LOS CONVENTION BUREAU Y CUAL ES SU PAPEL EN EL DESARROLLO DEL TURISMO?



Los Convention Bureau se enmarcan dentro de los tipos de turismo, como turismo de reuniones o de intereses especiales. En términos concretos los Convention Bureau son una entidad de carácter público que se encarga de la **promoción del destino al que representa como lugar idóneo para acoger eventos profesionales**. Podemos decir que los Convention Bureau son el organismo fundamental en el desarrollo de la industria de turismo profesional de una ciudad, región o país. Se encarga de promocionar el destino y atraer los eventos que mejor encajen con el sitio para conseguir la relevancia y el desarrollo del MICE en dicho destino.

Además, como elemento impulsor del sector en la ciudad, es el organismo que debe proporcionar a las empresas locales herramientas y oportunidades para reunirse con los organizadores de eventos que, potencialmente, van escoger el destino como sede. El Objetivo y la razón de ser de este organismo son de impulsar el desarrollo de la ciudad, a través de la industria MiCE y sus miembros.

Su orígenes se remontan al filósofo Rene Descartes (1596-1650), considerado el primer hombre moderno por su pensamiento, quien estaba muy interesado en las matemáticas, la ciencia y la filosofía y decidió combinar sus propósitos intelectuales con los de los viajes, por lo cual pasó 20 años viajando por Europa y trabajando a la vez.

Luego nos saltamos 1896 en Detroit, Estados Unidos, donde se creó una fundación independiente sin fines de lucro, gestionada por la iniciativa privada. Hoy, tras la efectividad del modelo americano existen alrededor de 450 oficinas en todo el mundo, por lo tanto, en los países hay una mayor representación tanto en las oficinas públicas como privadas. En estos momentos detenidas producto de la pandemia pero preparándose para actuar a penas las condiciones sanitarias lo permitan.

Para continuar con su desarrollo en España con el Spain Convention Bureau (SCB), la cual es una red de entidades locales que agrupa en la actualidad a 57 destinos de congresos. Se constituyó en 1984 en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) como una sección especializada, con la denominación de Sección Española de Ciudades de Congresos...

Por lo tanto el sector MICE proviene de Meetings Incentives Conventions and Exhibitions, en su raíz inglesa: que significa que es un turismo de negocios en el cual el viaje está motivado por la realización de actividades laborales o profesionales, donde se realizan

viajes de incentivo u otras reuniones. También proviene del Francés Bureau; (castellanizado como buro) que traducido al español significa oficina o escritorio.

Para así llegar a Chile donde ha tenido un gran desarrollo a nivel público en todas las regiones del País, desde el sur al norte partiendo por Arica, Iquique, Antofagasta, la Serena, Valparaíso, Viña del Mar, Santiago, Santa Cruz, Ñuble, Concepción, Valdivia, Puerto Varas, Chiloé, Aysén Patagonia.

Así llegamos al Convention Bureau de la ciudad de Viña del Mar, creado el 2007 bajo el alero de la I. Municipalidad de Viña del Mar a cargo del Gerente y Director municipal Flavio Vega, quien a desarrollado una estrategia público privada, en donde ha conseguido insertar a la ciudad y al País en todo el quehacer del turismo de reuniones.

Para ello se fijó una tarea que es constituirse en una organización representativa y confiable orientada a promocionar, poner en valor la infraestructura y los servicios turísticos de Viña del Mar y de la Región, con el objeto de consolidar el turismo de congreso como una de las principales actividades económicas de la ciudad.

De este modo ha buscado socios estratégicos como Turismo Chile, se asocia también a la ICCA, que es la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, que representa a los proveedores líderes en el manejo del transporte y alojamiento y congresos que comprende a más de 100 países y 1000 oferentes.

Recientemente se creó una Alianza estratégica con seis ciudades de Latinoamérica para recupera mercados, una vez que la pandemia este superada y de pasos a la reactivación del turismo nacional para volver a ser un pilar de la economía mundial. Esta Alianza es: **LATIN DES TINATION CVB ALLIANCE**. Que está compuesta por **Viña del Mar, Guayaquil (Ecuador), Rosario (Argentina), Asunción (Paraguay) Costa Rica y Panamá**.

Este lanzamiento oficial se realizó vía telemática en el marco del día Mundial de la Industria de Reuniones que se conmemoro el 8 de abril.

Por ello la Jefa Comunal afirmó: “destaco la importancia de la revaloración de la colaboración entre tantos y entre todos para emprender, crecer, y, ahora para reactivar una actividad tan relevante como es el turismo”

También afirmo que este hermanamiento entre ciudades nos motiva y compromete a propósitos comunes; una genuina herramienta de gestión turística y un camino para volvernos a encontrar.

Todas estas acciones tendrán un desarrollo online y presencial una vez superada la emergencia sanitaria, pero de este modo nos preparamos para el futuro y no se pierde el dinamismo de la actividad.

Fuente: Prensa <http://visiteceara.com/> / www.idcongres.es