

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EN EL SECTOR TURISMO

PARA DISMINUIR EL CONTAGIO DEL COVID19

Las Soluciones tecnológicas que tienen como objetivo conectar a empresarios turísticos con proveedores de productos y a su vez a los servicios turísticos con los turistas, para ello ha llegado la tecnología ha ayudar y a disminuir el contagio o propagación del virus COVID-19.

Aún así con el apoyo de la tecnología no deja ser el verano más extraño de nuestras vidas; ciudades, museos, restaurantes, aeropuertos y hoteles se han preparado para afrontar una temporada turística marcada por el distanciamiento social y las obligadas medidas de higiene que se imponen en la lucha contra la pandemia. Nada es ni será igual para el turista: ni para los empresarios turísticos tanto operadores como proveedores de estos. Tomar un avión, alojarse en un hotel, bajar a la playa, visitar un museo o comer en un restaurante o ir a un espectáculo o simplemente ir a visitar a familiares o comprar en el supermercado incluso en la relación con el otro.

De esta manera ha aumentado el uso de teléfonos celulares, compras de computadores, se crean software para restaurantes, bares y cafés, se masifican las cartas gastronómicas con el uso del QR, se gestionan sistemas para hoteles extremadamente dúctiles, ya que los pasajeros pueden hacer sus reservas de hospedaje, tours, arriendo y servicios de manera expedita mediante una interfaz altamente intuitiva. Al mismo tiempo, la organización ahorra tiempo y costos de servicios y lo que es más importante se conserva el distanciamiento físico elemento importante en esta pandemia junto con el uso masivo de la mascarilla y el lavado de mano.

Además se generalizaron el uso de servicios tales como los purificadores de aire, desinfección de aire con ozono, sanitización y desinfección que permiten purificar y eliminar los problemas de calidad del aire en las oficinas, casas y empresas, para erradicar las bacterias que causan los malos olores y enfermedades respiratorias y así estar más protegidos contra el covid 19.

También en esta transformación mundial se han utilizado diversos sistemas que contribuyen a una mayor tecnologización del rubro turismo como es el caso de biometría en los aeropuertos que consiste en un reconocimiento facial para minimizar el contacto y de este modo autenticar al pasajero tanto en la llegada a la terminal como en el embarque.

Otro elemento que se está utilizando y probablemente se siga usando después de la pandemia es el control de aforo, el cual se lleva a cabo mediante soluciones digitales

basadas en cámaras que permiten el conteo de personas y la medición de distancia interpersonal. Ejemplo de ello; el uso en centros comerciales, aeropuertos y en grandes atractivos como museos u otros destinos turísticos donde puede haber una gran afluencia de turistas, en muchos países de las Américas no se masificado este uso y solo se usa termómetros por los costos asociados.

También hay diferentes productos que han adquirido un lugar relevante en estos días por efecto de la pandemia y son las cosas que entregan la sensación de seguridad y limpieza, que son las mascarillas, que las hay de todo tipo, alcohol gel, jabón antibacterial, amonio cuaternario y diversas alternativas de desinfección que se van modificando por la tecnología y cada día se ocupan más en todos los ambientes.

Para concluir esta nota queda claro que la tecnología es un camino sin retorno y que cada día está más inserta en nuestra vida laboral, familiar y emocional ahora está la interrogante de cómo compatibilizar lo humano que es netamente social debido a nuestro espíritu gregario con lo tecnológico que en estos tiempos se ha masificado por la pandemia y que por un lado nos comunica con personas al otro lado del mundo y nos aleja de las personas cercanas.

Fuente: Transforma Turismo sección de la Subsecretaría de Turismo

Prensa Nacional y Extranjera